

**Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Спортивная школа «Молот» по хоккею» г.Перми
(МАУ ДО «СШ «Молот» по хоккею» г.Перми)**

**Методические рекомендации
по подготовке и оформлению мастер-класса**

**МАСТЕР-КЛАСС КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ПЕРЕДАЧИ ОПЫТА
В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФССП ПО ВИДУ СПОРТА ХОККЕЙ**

*Для тренерского состава МАУ ДО
«СШ «Молот» по хоккею» г.Перми*

*Разработчики-составители:
Тренер-преподаватель-Горбунов Р.С.,
Тренер-преподаватель-Леденцов Д.А.*

*Согласовано:
Заместитель директора по УВР
Г.Н. Бобылевой*

**Пермь
2024 г.**

Одобрено педагогическим советом Протокол № 15 от 17.04, 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Особенности и задачи мастер- класса	4
Технология подготовки и проведения мастер-класса	6
Представление педагогического опыта на мастер-классе: методические рекомендации	8
Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса	9
Требования к оформлению материалов по проведению мастер-класса.....	10
Приложение 1. Образец оформления титульных листов.....	11
Приложение 2. Структурная схема мастер-класса.....	12
Приложение 3 Методическая записка. Сценарный план мастер-класса	14
Приложение 3. Таблица самоанализа (анализа) мастер-класса	16
Список литературы.....	17

ВВЕДЕНИЕ

Современное дополнительное образование предъявляет к тренеру-преподавателю высокие требования обучения, воспитания, развития и формирования навыков у обучающихся. Становление тренера - профессионала возможно только в условиях систематического непрерывного повышения профессионального мастерства, саморазвития, самосовершенствования.

Одной из важнейших характеристик педагогического профессионализма являются рефлексивные компетенции, способность к обобщению и распространению собственного опыта.

Мастер-класс как одна из наиболее актуальных форм проведения тренером-преподавателем учебно-тренировочного занятия, который является, по своей сути, видом ретрансляция уникального преподавательского опыта, полученного в результате его спортивной, творческой, педагогической, методической и экспериментальной деятельности.

Одной из главных характеристик мастер-класса является его инновационность, как стремление передать действительно индивидуальный подход к решению наиболее важных задач, стоящих перед тренером-преподавателем. При этом инновационность не должна быть спонтанно эмпирической, она должна быть построена на теоретико-методических основах. В этом немаловажную роль могут сыграть следующие принципы:

- а) осмысленность своего профессионального опыта, его системная проработанность,
- б) выветренность до уровня технологически последовательного алгоритма предпринимаемых педагогических действий, ведущих к заранее обозначенному воспитательному или тренировочному результату,
- в) постоянный поиск личностно-ориентированных принципов и методов построения тренировочного процесса и т.д.

Мастер-класс - одна из форм эффективного профессионального обучения тренеров-преподавателей. Во время проведения мастер-класса тренер-преподаватель дополнительного образования или методист передает своим коллегам опыт, мастерство, искусство чаще всего путем прямого и комментированного показа приемов работы.

В современной педагогической литературе в характеристику понятия «педагогическое мастерство» включают следующие компоненты:

- психологическую и этико-педагогическую эрудицию;
- профессиональные способности;
- педагогическую технику;
- определенные качества личности, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

Мастер-классы можно классифицировать следующим образом:

по степени присутствия:

- дистанционные;
- с личным присутствием тренера-преподавателя.

по составу аудитории:

- для тренеров-преподавателей;
- для обучающихся;
- смешанная группа (педагог и обучающийся).

по месту проведения:

- спортивный зал (методический кабинет);
- ледовая арена.

по охвату аудитории:

- индивидуальные;
- групповые (одновозрастные, разновозрастные).

Основной принцип мастер-класса - я знаю, как это делать, и я научу вас.

Предлагаемые методические рекомендации адресованы педагогическим работникам МАУ ДО «СШ «Молот» по хоккею» г.Перми.

Особенности и задачи мастер-класса

Определение мастер-класса

В педагогической литературе существует множество определений мастер-класса.

Мастер-класс - это форма передачи опыта и повышения квалификации педагогических работников, в которой сконцентрированы такие характеристики, как:

- вызов традиционной педагогике;
- личность преподавателя с новым мышлением;
- не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия;
- плюрализм мнений и др.

Важнейшие особенности мастер-класса

1. новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;

2. метод самостоятельной работы тренеров-преподавателей (например, в малых группах), позволяющий сделать собственную «пробу» с применением технологии, методики, алгоритма действий, предлагаемых автором мастер-класса, и провести обмен мнениями;

3. создание условий для включения всех участников в активную деятельность;

4. постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;

5. приемы, раскрывающие потенциал как тренера-преподавателя (мастера), так и участников мастер-класса;

6. формы, методы, технологии работы предлагаются, а не навязываются участникам;

7. предоставление возможности каждому участнику выразить свое отношение к предлагаемому методическому материалу;

8. процесс познания важнее, ценнее, чем само знание;

9. форма взаимодействия - *сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.*

Мастер-классы не показывают, *а проводят.*

Содержание мастер-классов включает в себя: теоретическую и практическую части.

Задачи мастер-класса:

- развитие детского и юношеского хоккея, любительского хоккея, женского хоккея;
- улучшение и обучению навыкам хоккейного мастерства;
- изучение новых хоккейных упражнений;
- улучшение общей физической и специальной физической подготовки;
- совершенствование уровня спортивного мастерства и подготовленности спортсменов;
- передача автором мастер-класса своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- конструирование (воссоздание) автором мастер-класса перед участниками мастер-класса своей авторской модели, применяемой в образовательной деятельности в режиме демонстрируемой педагогической технологии и тактики;
- изучение опыта работы автора мастер-класса по определенной проблеме;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования;

Основная задача, которую необходимо решить тренеру-преподавателю при подготовке и проведении мастер-класса - это передача концептуальной и практической сторон своей педагогической деятельности.

Все участники мастер-класса имеют возможность:

- познакомиться с нестандартными методами, приемами и средствами обучения;
- развить рефлексивные умения;
- заимствовать элементы педагогического опыта мастера для улучшения собственного опыта.

Темы мастер-классов

Темы мастер-классов выбираются исходя из актуальных проблем и интереса обучающихся.

Тематика мастер-классов включает в себя:

- обзор актуальных проблем и технологий;
- различные аспекты и приемы использования технологий;
- авторские методы применения технологий на практике и др.;
- техника катания (скоростное катание, катание на маневренность, силовое катание);

- владение клюшкой (разнообразные дриблинги, обыгрыши партнеров, финты);
- броски по воротам с различных дистанций и положений (броски с неудобной стороны крюка, щелчки);
- обучение приему и передач партнеру (передачи низом с удобной и неудобной стороны крюка, «подкидкой» шайбы);
- тактика игры;
- развитие игрового мышления;
- игра в хоккей с разбором игровых моментов.

Технология подготовки и проведения мастер-класса

При планировании темы мастер-класса рекомендуется учитывать тематические плановые темы месяца Учреждения.

Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении обучающимися новыми способами решения выявленной проблемы в освоении вида спорта «хоккей», в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.

Мастер-класс, как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельность обучающихся для решения поставленной педагогической проблемы.

Цель мастер-класса - создать условия для профессионального самосовершенствования тренера-преподавателя, для рефлексивной оценки своего профессионального мастерства.

Цель обучения – предполагает формирование у обучающихся новых понятий и способов действий, системы научных знаний и т.п.

Ее необходимо конкретизировать.

Примеры:

- обеспечить усвоение обучающимися закона, признаков, свойств, особенностей, правил;
- обобщить и систематизировать знания о ... (или по конкретной теме);
- отработать навыки (какие?);
- добиться усвоения обучающимися каких-то новых понятий (вопросов).
- добиться воспроизведения...
- добиться осознания...

Цель развития предполагает в основном развитие общекультурных компетенций участников мастер-класса: интеллекта (мышления, познавательных и общетрудовых умений), воли и самостоятельности.

Развитие мышления - формирование умения выделять существенные признаки и свойства; развитие умения устанавливать единые, общие признаки и свойства целого, составлять план изучаемого материала, развитие умений классифицировать факты, делать обобщающие выводы и др.

Развитие познавательных умений - формирование умений выделять главное, составлять план, тезисы, вести конспект, наблюдать, развитие умений

частично - поисковой познавательной деятельности.

Развитие общетрудовых умений - нешаблонно, творчески подходить к решению самых разнообразных задач, умение планировать, оценивать результаты выполненных действий, регулировать и контролировать свои действия.

Развитие умений учебного труда - умение работать в должном темпе - видение комплекса задач по формированию и стимулированию спортсмена на достижение высоких спортивных результатов.

Развитие воли и самостоятельности - развитие инициативы, уверенности в своих силах, развитие умения владеть собой - выдержка, самообладание, развитие умений действовать самостоятельно и т.д.

Примеры:

- актуализировать личностный подход обучающихся к изучению темы;
- помочь обучающимся осознать социальную, практическую и личностную значимость учебного материала;
- содействовать осознанию обучающимися ценности изучаемого предмета;
- помочь обучающимся осознать ценность совместной деятельности;
- создать условия для развития умений формулировать проблемы, предлагать пути их решения;
- обеспечить развитие у обучающихся умения ставить цель и планировать свою деятельность;
- создать условия для развития умения работать во времени;
- создать условия для развития умения структурировать информацию;
- обеспечить развитие умения работать с источниками информации (составлять план, тезисы, конспекты);
- содействовать развитию умения общаться;
- обеспечить развитие монологической и диалогической речи;
- учить анализировать, выделять главное, сравнивать, строить аналогии, обобщать и систематизировать, доказывать и опровергать, объяснять и опровергать понятия, ставить и решать проблемы.

Цель воспитания - предполагает формирование у обучающихся определенных свойств личности и черт характера. В общем виде можно представить следующий перечень целей воспитания на занятии:

- воспитание патриотизма;
- воспитание гуманности;
- воспитание мотивов труда, добросовестного отношения к соревновательной деятельности;
- воспитание мотивов учения, положительного отношения к учебно-тренировочному процессу;
- воспитание дисциплинированности;
- воспитание эстетических взглядов и т.д.

Примеры:

- содействовать в ходе занятия формированию общекультурных компетенций, мировоззренческих понятий;
- осуществлять нравственное воспитание, обеспечить в ходе занятия

изучение следующих вопросов: патриотизм, гуманизм, товарищество, этические нормы поведения;

- развитие трудоспособности;
- профилактика утомления;
- повысить уровень информационной культуры обучающихся.

Таблица 1

Модель проведения мастер-класса

Этапы проведения мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников (обучающихся)
1. Подготовительно - организационный. Постановка целей и задач	Приветствие. Вступительное слово тренера-преподавателя (приглашенного профессионального спортсмена) мастер-класса. Необычное начало мастер-класса	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая автору мастер-класса в организации мастер-класса
2. Презентация педагогического опыта автора мастер-класса (теоретическая часть).	Методические рекомендации автора мастер-класса для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих «изюминок» (приемов) с комментариями	Внимательно знакомятся с презентацией автора
3. Моделирование/имитационная игра (практическая часть). Афиширование - презентация выполненных заданий	Автор мастер-класса организует самостоятельное выполнение предложенного задания в фокусе изучаемой техники (тактики) участниками мастер-класса. Консультирует, наблюдает, оказывает помощь	Выполняют задание в соответствии с поставленной задачей (возможна индивидуальная, групповая, фронтальная работа). Представляют результат работы
4. Рефлексия	Рефлексия - активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе	Обсуждение (дискуссия всех участников мастер-класса под руководством автора мастер-класса). Плюсы и минусы выполненных заданий
5. Подведение итогов	Заключительное слово автора мастер-класса	Участие в подведении итогов

**Представление педагогического опыта на мастер-классе:
методические рекомендации**

Автор мастер-класса должен найти адекватные *формы и способы* представления своего опыта.

Уместно использовать:

- 1) методическую разработку мастер-класса, с которой участники мастер-

класса могут познакомиться заранее;

- 2) иллюстрации к содержанию мастер-класса в виде схем, таблиц, моделей;
- 3) эскизные фото и видеозарисовки принципиально важных фрагментов учебно-тренировочных занятий, видеообзоров соревновательной деятельности т.д.;
- 4) электронную презентацию.

Позиция автора мастер-класса - это позиция консультанта и советника, модератора, помогающего организовать изучение участниками мастер-класса опыта его работы.

Все задания автора мастер-класса и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы.

Автор мастер-класса создает атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении и исключает «официальное» оценивание работы участников, создавая условия для самооценки тренера-преподавателя и его самокоррекции.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса используются следующие критерии.

Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, актуальность/популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения игры в хоккей, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности в ходе мастер-класса.

Оптимальность. Достаточность используемых средств для раскрытия сути авторской методики, их вариативность и методически грамотное сочетание, сопряжение с целью и прогнозируемым результатом.

Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Технологичность. Соблюдение четкого алгоритма проведения мастер-класса (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации,

проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа).

Воздействие на аудиторию. Педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Вместе с тем, главной особенностью мастер-класса тренера-преподавателя должна стать его практическая ориентированность, то есть реальная нацеленность на решение наиболее важной задачи - достижение учениками высокого спортивного мастерства в результате многолетней тренировочной подготовки.

Требования к оформлению материалов по проведению мастер-класса

После завершения мастер-класса оформляется папка с включением в неё программы (плана-конспекта) мастер-класса, отзывы участников, методические материалы.

1. Титульный лист с названием темы мастер-класса (приложение 1)
2. Структурная схема мастер-класса (приложение 2)
3. Сценарий мастер-класса (приложение 3)
4. Таблица самоанализа (приложение 4)
5. Содержание
6. Цели и задачи мастер-класса
7. Краткое содержание мероприятия, расписанное по этапам
8. Презентация мероприятия
9. Приложения (задания, наглядные пособия, презентации, планы-конспекты тренировочных занятий, видео-отчеты спортивных поединков и занятий, анкета обратной связи и т.д.).

Материалы мастер-класса должны быть выполнены в редакторе MS Word: ориентация листа – книжная, формат А4, поля по 2 см по периметру страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта, кроме таблиц 14 пт, размер шрифта для таблиц 12 пт, междустрочный интервал – полуторный, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ – 1, 25 см.

Рисунки и фотографии должны быть четкими. Названия и номера рисунков и фотографий указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, фотографии и формулы не должны выходить за пределы указанных полей.

Список литературы обязателен. Оформляется в соответствии с ГОСТ 7,1 – 2003 в алфавитном порядке. Оформлять ссылки на соответствующий источник списка литературы следует в тексте в квадратных скобках, например: [1, 223]

Папка с оформленными материалами мастер-класса хранится в методическом кабинете учреждения.

**Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Спортивная школа «Молот» по хоккею» г.Перми
(МАУ ДО «СШ «Молот» по хоккею» г.Перми)**

Мастер-класс

по теме _____

Для (кого) _____

Разработчик (и):

Фамилия Имя Отчество

Должность, категория, звание

Пермь 2024 г.

Структурная схема мастер-класса

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА МАСТЕР-КЛАССА

Тема:

Целевая аудитория:

Форма проведения:

Цель:

Задачи:

Место проведения (написать точное название):

Ресурсное обеспечение:

- *технические средства;*
- *информационно-коммуникационные (программное обеспечение);*
- *дидактический материал*
- *и др.*

Организационные формы мастер-класса (фронтальная, групповая, индивидуальная, работа в парах и др.):

Методы презентации педагогического опыта:

Приемы: (объяснение; консультация; рассказ; комментарии с показом практических действий).

Использование наглядности:

- Презентация мастер-класса;
- Поэтапные схемы упражнений, выполненные тренером-преподавателем;
- Шаблоны;
- Материалы для практической работы и т.д.

Методы организации интерактивного взаимодействия (автора мастер- класса с его участниками):

Планируемые результаты:

Образовательные ресурсы:

■ **сценарный, план-конспект мастер-класса** (этапы и алгоритм проведения мастер- класса).

Структура мастер-класса (пример)Таблица

№ п/п	Этапы	Содержание, действия	Методы и средства обучения
1.	Организационная часть (5 мин)	Что для вас хоккей?	Рассказ
2.	Теоретическая часть мастер-класса (20 мин)	Работа с обучающимися	Презентация, демонстрация упражнений

3.	Практическая часть мастер-класса (30 мин)	Обучение выполнения упражнений. Обучающиеся работают под руководством тренера-преподавателя, задают вопросы.	Объяснение тренера - преподавателя
4.	Рефлексия (7 мин)	Опрос, анкетирование	Беседа
5.	Заключительная часть урока (5 мин)	Подведение итогов мастер-класса.	Анализ

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

В методической записке автор мастер-класса обосновывает актуальность выбранной темы, указывает целевую аудиторию, для которой предназначен мастер-класс. Дает оценку возможности применения опыта автора мастер-класса в образовательной деятельности коллег.

В записке могут быть изложены сведения о предшествующей презентации опыта работы автора мастер-класса по выбранной теме (выступление на заседании педагогического совета, публикации и т.д.).

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН МАСТЕР-КЛАССА

Традиционный («классический») мастер-класс строится по следующему сценарию:

Первый этап - подготовительно-организационный

1. Вступительное слово (краткое) автора мастер-класса.
2. Выделение проблемы.
3. Актуализация темы мастер-класса и знаний по данной теме участников мастер-класса.
4. Постановка целей и задач.

Второй этап - презентация педагогического опыта автора мастер-класса (теоретическая часть)

1. Краткая характеристика обучающихся группы (в которой была апробирована, нашла применения представляемая автором мастер-класса технология (метод, прием и т.д.), обоснование результатов диагностики группы (выделение показателей уровня готовности обучающихся как субъектов образовательной деятельности к обучению в контексте практической реализации педагогом данной технологии: достаточный уровень сформированности умений и навыков самостоятельной работы, коммуникативных умений и навыков, умений и навыков работы в группе), прогноз развития обучающихся.

2. Обоснование основных идей педагогической технологии, применяемой автором мастер-класса (в экспериментальной группе/в педагогической практике).

3. Характеристика творческой лаборатории автора мастер-класса (описание достижений в опыте работы, источников, откуда педагог черпал свои разработки).

4. Определение проблем и перспектив в работе автора мастер-класса.

5. Описание системы учебно-тренировочных занятий в режиме эффективной педагогической технологии, представляемой тренером-преподавателем.

6. Краткая характеристика результативности используемой технологии. Доказательства результативности деятельности обучающихся, свидетельствующее об эффективности использования педагогической технологии.

Третий этап - моделирование/имитационная игра (практическая часть)

1. Ознакомление участников мастер-класса с предстоящей деятельностью (самостоятельной работой) в ходе практической части.

2. Групповая работа, самостоятельная работа слушателей (например, по разработке собственной модели учебного занятия в режиме продемонстрированной педагогической технологии). Автор мастер-класса исполняет роль консультанта, модератора, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею.

3. Представление результатов самостоятельной работы участников мастер-класса.

Четвертый этап - рефлексия

Обсуждение результатов самостоятельной работы слушателей (например, авторских моделей занятия). Дискуссия по результатам совместной деятельности автора мастер-класса и слушателей.

Пятый этап - подведение итогов

Заключительное слово педагога по всем замечаниям и предложениям. Подведение итогов мастер-класса.

Примечание: все этапы мастер-класса должны быть прописаны в методической разработке; теоретическая часть должна содержать все необходимые теоретические выкладки.

Таблица самоанализа (анализа) мастер-класса

Количество баллов:

- не реализовано - 0;
- была попытка реализации - 1;
- реализовано - 2;
- удачная находка - 3;
- вызывает желание сделать, как автор мастер-класса (для анализа) - 4
- заинтересованность слушателей (участников мастер-класса для самоанализа) – 5

Критерии оценивания	Баллы (отметить нужное)					
Актуальность темы	1	2	3	4	5	0
Презентативность	1	2	3	4	5	0
Эксклюзивность	1	2	3	4	5	0
Методически обоснованная постановка	1	2	3	4	5	0
Умение определить круг задач в соответствии с поставленной целью	1	2	3	4	5	0
Разработка содержания мастер-класса в соответствии с целью, задачами и требованиями к содержанию	1	2	3	4	5	0
Технологичность	1	2	3	4	5	0
Оформление методической разработки	1	2	3	4	5	0
Умение владеть вниманием аудитории	1	2	3	4	5	0
Максимальное вовлечение участников	1	2	3	4	5	0
Уровень педагогического мастерства	1	2	3	4	5	0
Доступность показанного приема (метода, технологии)	1	2	3	4	5	0
Творческий подход	1	2	3	4	5	0
Выполнение поставленных задач	1	2	3	4	5	0
Рефлексивная деятельность	1	2	3	4	5	0
Получение результата (удовлетворение от полученных результатов)	1	2	3	4	5	0
Итого						

Список литературы

1. Мастер-класс как современная форма аттестации в условиях реализации ФГОС. Алгоритм технологии, модели и примеры проведения, критерии качества / сост. Н.В. Ширшина. - Волгоград: Учитель, 2014. - 277 с.
2. Пахомова Е. М. Изучение и обобщение педагогического опыта / Е. М. Пахомова // Методист. -2005. - № 2.
3. Пахомова Е.М. Учитель в профессиональном конкурсе: учеб.-метод. пособие / Е.М. Пахомова, И.П. Дуганова. - М.: АПК и ППРО, 2006. -168 с.
4. Селевко Г.К. Альтернативные педагогические технологии [Текст] /Г.К. Селевко. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. - 224 с.
5. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП [Текст] / Г.К. Селевко. - М.: НИИ школьных технологий, 2005. - 288 с.
6. Мастер-классы и педагогические семинары в дополнительном образовании детей. Часть 1. Теоретические и организационные аспекты / Сост.: Кленова Н. В., Абдухакимова С. А. / Ред.: Постников А.С., Прыгунова А. П. – М.: МГДД (Ю)Т, 2009.
7. Дэйв Чемберс Тренировочные занятия в хоккее. 446 упражнения для развития мастерства хоккеистов / Д. Чемберс. - Изд-во «Олимпийская литература», 2010. - 360 с.
8. Кленова Н.В., Дигурова Т.М. Как провести мастер-класс: от теории к практике //Открытый урок. - 2010. - № 3 март - стр. 13-22.